



## NOTA DE PRENSA

# El golf femenino asume nuevos retos

**Vestalent es la primera agencia española de management deportivo orientada exclusivamente a mujeres profesionales de deportes minoritarios**

- Con motivo del 8 de marzo Día de la Mujer, los deportes minoritarios reivindican las desigualdades en los premios y acceso a patrocinios
- Empresas como Vestalent representan exclusivamente a profesionales de deportes minoritarios practicados por mujeres que quieren reducir la brecha
- A menudo en España las desigualdades entre hombres y mujeres en el deporte supone tener que abandonar las competición a nivel profesional

**24 de febrero de 2021.** En España las deportistas sufren discriminación por ser mujeres. El deporte profesional femenino **convive con techos de cristal de todo tipo y en todas las categorías**, desde las **diferencias de sueldos o el acceso a patrocinios hasta los contratos abusivos que condicionan cuándo y cómo ser madre**. Tanto las mujeres como los representantes y empresas alrededor del deporte femenino cada vez son más conscientes de que apostar por la igualdad es rentable para todos los implicados, pero sobre todo, es un derecho de las mujeres que no se está cumpliendo.

Deportes como el **golf en España busca profesionalizar la imagen de sus jugadoras para optar a mejores patrocinios y acabar con desigualdades como la que existe en la cuantía de los premios en los torneos en los que para las mujeres son casi un 80% más bajos que los masculinos en el mismo torneo y categoría**. Los números son claros, en un torneo profesional, un hombre puede ganar 500.000 euros, y una mujer 80.000 euros, siendo el mismo torneo y condiciones.

Paradójicamente, **las mujeres en golf representan el 57,1% de las deportistas de Alto Nivel (DAN) en España** respecto al 42,9% de hombres en dicha disciplina, según fuentes del Ministerio de Deporte y Cultura. Aunque no es así en otros deportes: en motociclismo el 88,7% de deportistas de alto nivel son hombres frente al 11,3% mujeres; y algo más igualitario en esgrima donde el 60% son hombres y un 40% mujeres.

### **Trabajo de visibilización y marca personal**

En España están surgiendo empresas especializadas que trabajan para **profesionalizar la carrera** de las deportistas mejorando su posicionamiento de **marca personal a fin de**

**mejorar las condiciones de los contratos a los que pueden acceder.** Esta tarea es imprescindible puesto que **la inversión publicitaria en patrocinio deportivo ha caído en más de 1.200 millones de euros en 2020** (Infoadex, 2021).

Ex atletas profesionales como el *clubmaker* **Miki Rapado** se vuelcan en representar y ayudar a jugadoras, a visibilizarlas y a potenciar su valor para conseguir reducir las desigualdades entre el deporte masculino y femenino. Y es que son muchos los que consideran, como Miki, que **“el mundo del deporte está en el momento perfecto para apostar de verdad por el deporte femenino”**.

Además de romper un techo de cristal en cuanto a salario, las deportistas necesitan el asesoramiento adecuado para saber gestionar sus carreras con el objetivo que **la deportista se dedique solo a practicar deporte de manera profesional.** Y es que, en el caso de los deportes minoritarios, como el windsurf o el rugby entre otros, **la desigualdad estriba entre poder vivir de ser una profesional del deporte o tener que abandonar porque los recursos económicos no son suficientes.**

### **Récords similares, pero condiciones desiguales**

Todas estas desigualdades chocan con las cifras reales, puesto que los deportistas de élite no están tan distantes. Un ejemplo es que el total de **récords de España: 309 en total por hombres y 248 éxitos de mujeres,** según los datos del Ministerio de Cultura y Deporte.

“En la mayoría de casos, las deportistas profesionales no están asesoradas sobre cómo deben gestionar su carrera, su imagen profesional y qué deben o no hacer para trabajar y potenciar su marca personal. Eso les impide acceder a patrocinios y mejores condiciones en los contratos”, explica la gestora de marca de **Vestalent, Laura Duran.**

Las propias deportistas están cambiando la percepción de cómo deben profesionalizar sus carreras, y hacer una mejor gestión de su marca personal puede ser el primer paso para **evitar los patrocinios entre deportistas basados en la cosificación de la mujer, lo que deja de lado su éxito deportivo para centrarse solamente en su físico.**

### **Sobre Vestalent:**

La visión de Vestalent es conseguir que las mujeres que practican deportes minoritarios desarrollen su carrera centrándose en sus objetivos deportivos y no en su subsistencia. Nuestra idea de negocio apoya esta visión ofreciendo un servicio personalizado a las jugadoras basado en tres ejes:

- **management deportivo**
- **gestión de marca**
- **gestión financiera y legal**

### **Contacto:**

Si deseas ampliar la información o concertar una entrevista con Laura Duran o Miki Rapado:

**Tlf: 660 323 684**

[info@gestionocho.com](mailto:info@gestionocho.com)